

Ouest Mode Industrie se donne une nouvelle impulsion

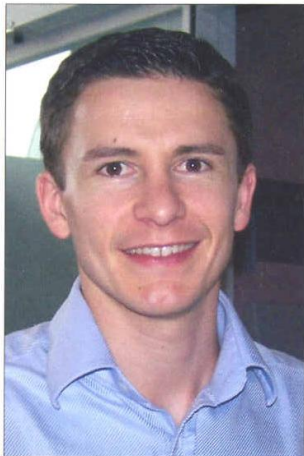
L'organisation professionnelle des entreprises d'habillement de l'Ouest a renouvelé, rajeuni et féminisé son équipe pour amorcer de nouveaux chantiers.

Le groupement professionnel choletais *Ouest Mode Industrie* a élu Sébastien Ayoul à sa présidence pour une durée de trois ans. A 34 ans, ce jeune dirigeant, juriste de formation, repreneur il y a trois ans de l'entreprise familiale de façon *Sefa*, entend insuffler un courant positif dans une filière particulièrement malmenée en 2009. «*Au cours des trois dernières années, j'ai pu constater l'appui apporté par l'organisation professionnelle à ses membres. Je tiens à ce qu'elle reste un lieu d'échanges pour des entreprises de plus en plus isolées sur le territoire. Il est important que l'on puisse mettre en commun les besoins et mutualiser les compétences. Dans le contexte actuel, la cohésion est, plus que jamais, essentielle.*»

Tout en s'inscrivant dans la continuité de ses prédécesseurs, Sébastien Ayoul rappelle la nécessité d'épauler et d'armer les membres le mieux possible face aux administrations fiscale et sociale et aux banques, dont les arcanes s'avèrent parfois déroutantes. «*Il faut bien reconnaître que nous sommes un peu dans un plan d'urgence*», ajoute-t-il, se donnant le temps de la réflexion pour observer ce qui sortira des missions ministérielles et du rapport de Clarisse Perotti-Reille avant d'amorcer de nouveaux chantiers, afin de «*mieux répondre aux donneurs d'ordres*».

Outre la nomination d'un jeune juriste à sa présidence, le groupement professionnel a réorganisé, rajeuni et féminisé son conseil d'administration, signe de l'évolution de la profession. «*Hier, 85% des membres du bureau avaient plus de cinquante ans, aujourd'hui 85% en ont moins de cinquante. La proportion de femmes est passée de 13 à 33%*», précise Laurent Vandendor, délégué général d'*Ouest Mode Industrie*.

Xavier Cunaud, Pdg du Groupe *Salmon Arc en ciel*, est élu premier vice-président, chargé du développement des services aux marques. Karine Boutolleau, diri-



SÉBASTIEN AYOUL, LE NOUVEAU (ET JEUNE) PRÉSIDENT D'OUEST MODE INDUSTRIE.
«Dans le contexte actuel, la cohésion est essentielle».
Frédéric Thuault / Journal du Textile

geante du bureau d'études *Court-métrage* et deuxième vice-présidente de l'organisation, est chargée du développement des services aux prestataires de services mode. «*C'est un moyen de pouvoir se rapprocher des instances parisiennes, de connaître leurs intentions et d'être entendu*», observe-t-elle, regrettant d'être la seule femme sur les sept membres du comité directeur. «*Il y a beaucoup à faire pour la profession. Défendre le "made in France" d'abord, développer les marchés export ensuite. Malgré les tentatives entreprises en Grande-Bretagne, on a vite atteint les limites du marché. D'autres démarches seraient à engager sur ce modèle vers les pays arabes ou l'Asie*», estime-t-elle. Autre nouvel arrivant, Tony Herblot, Pdg de *Socovet Sistem*,

troisième vice-président, sera, lui, chargé de réfléchir aux nouveaux axes de services des marques. Jean-Yves Papin (*Pact Euro-pact*), Jean-François Coulon (*Vent des modes*) et Jean-Yves Collet (*Belles Roches Couture*) complètent l'effectif du bureau exécutif. Celui-ci conservera sa mémoire grâce à un pôle de membres d'honneur.

Veille économique

«*Cette nouvelle organisation doit nous permettre de prolonger les actions menées pour maintenir l'emploi au cours de ces dernières années. Au fil des ans, la profession s'est mobilisée sur les 35 heures, le plan Borotra, la modulation du temps de travail, la formation ou l'élevation des compétences, avec, notamment, la mise en place des certificats de qualification professionnelle. Quand on voit le mal que l'on a pour faire valoir notre savoir-faire auprès des donneurs d'ordres, où en serait-on si l'on n'avait rien fait*», relève Laurent Vandendor, qui voudrait s'atteler à la mise en œuvre d'un outil de veille économique pour capter de nouveaux marchés.

Ouest Mode Industrie compte une soixantaine d'adhérents, représentant

5.000 emplois. Outre les façonniers et les marques, le syndicat s'ouvre aux entreprises de services pour la mode et, plus largement, aux secteurs du textile, du tricotage et de la chaussure. Seuls absents, les jeunes créateurs, plutôt représentés chez le voisin *Atlantique Habillement*, avec lequel le projet de fusion demeure toujours une épineuse question. La nouvelle équipe pourra difficilement faire l'impasse sur ce sujet si elle veut afficher l'unité du Grand Ouest aux yeux des donneurs d'ordres.

FRÉDÉRIC THUAULT ●



TONY HERBLOT, PDG DE SOCOVET SYSTEM.
Nouvel arrivant dans l'équipe, il est chargé de réfléchir aux nouveaux axes de services des marques.
Frédéric Thuault / Journal du Textile



KARINE BOUTOLLEAU, DIRIGEANTE DE COURT-MÉTRAGE, ET XAVIER CUNAUD, PDG DU GROUPE SALMON ARC-EN-CIEL.

Ces deux jeunes chefs d'entreprise ont été élus vice-présidents de l'organisation professionnelle.
Frédéric Thuault / Journal du Textile



PÔLE Mode
O U E S T

www.pole-mode.fr

Nos Métiers à vos côtés :
Conseiller, Concevoir, Fabriquer

Retrouvez
toutes les entreprises présentes sur
le salon Made in France
Les 31 mars et 1^{er} avril 2010
à la Bourse de Commerce de Paris

sur www.pole-mode.fr

APHO
Association pour la Promotion de l'Habillement de l'Ouest
APHO
Square de la Nouvelle France
BP 21207
49312 CHOLET cedex
T +33 (0)2 41 75 29 29
F +33 (0)2 41 58 60 00