



French Fashion Day Anvers 24 novembre 2011

3^{ème} édition

Le marché belge offre des opportunités en fabrication haut de gamme. La création est particulièrement développée à Anvers, lieu de la mission.

C'est l'occasion pour vous, entreprises françaises, de nouer des contacts précis et ciblés en vue de développer l'exportation. French Fashion Day se tiendra dans les salons de l'Hôtel Ramada Plaza à Anvers.

Lors de la dernière édition les créateurs designers ont découvert qu'il existait à une demi-journée de chez eux un niveau de fabrication avec des entreprises réalisant des prototypes et des petites séries, ce qui est habituellement un frein aux relations entre les créateurs designers et les industriels.

Un positionnement haut de gamme - luxe

Cette journée de rencontres s'adresse en priorité à des **façonniers** souhaitant véritablement diversifier et étendre leur activité dans des pays friands de la fameuse « French Touch » et du « French Fitting » positionnés en « haut de gamme et luxe ».

Programme prévisionnel

⇒ Mercredi 23 novembre :
Voyage aller + briefing

⇒ jeudi 24 novembre :
journée de rendez-vous
personnalisés B to B.

⇒ vendredi 25 novembre :
trajet retour

Une étroite collaboration avec Ubifrance

La mission est labellisée par Ubifrance au niveau national, gage de sa qualité et de sa pertinence. Au niveau local, nous travaillons étroitement avec la mission économique de Bruxelles. Son suivi sur le terrain vous permet de rencontrer le maximum de prospects.

Nous sélectionnons les entreprises exposantes afin de présenter une offre de fabrication complète qui permettra aux créateurs et aux marques de faire leur marché de sous-traitance sur une journée.

Lors de la mission un book vous sera remis avec les designers qui ont souhaité vous rencontrer.



Pour y participer, nous vous proposons une formule « clé en mains » avec un accompagnement personnalisé

Les créateurs belges

Depuis quelques années, la ville d'Anvers s'inscrit comme une capitale de la mode, un véritable vivier de créateurs

Les créateurs belges -qui se sont fait un nom sur la scène internationale- ont pratiquement tous des racines artistiques à Anvers.

Une formule clé en mains

Tarif de 3000 € comprenant pour une personne par entreprise :

- Préparation des rendez-vous B to B par la Mission Economique de Bruxelles
- Impression de books avec les entreprises participantes en anglais et néerlandais
- Interprétariat si nécessaire
- La location du stand avec cintres, buste et portants
- Buffet de réception midi et soir le 24 novembre
- Conseils dans la préparation, l'accompagnement et le suivi de l'opération par l'APHO
- Train AR Nantes/Anvers
- Hébergement et repas sur la base de 2 nuitées
- Transferts collectifs sur place

French Fashion Day Anvers- 24 novembre 2011



Merci de nous retourner le bulletin d'inscription ci-dessous :

Minimum de 7 participants pour pouvoir tenir la mission.

APHO

1 square de la Nouvelle France
49300 Cholet
Tel : 02 41 75 29 29
Fax : 02 41 58 60 00
contact@ouestmode.fr

www.pole-mode.fr

Frais de mission éligibles à subvention : 2100 €

Subventions possibles :

Au titre de la labellisation nationale Ubifrance : 35% de subvention
Au titre de la région Pays de la Loire, Prim'Export : 65 % de subvention
Coût restant = 0 € hors frais de déplacement et d'hébergement.

Frais de mission non éligibles à subvention : 900 €

Frais de déplacements et d'hébergement
frais d'accompagnement APHO

Je soussigné (Nom, prénom) :	
Fonction :	
Agissant pour le compte de l'entreprise:	
Raison sociale	
N°Siret :	
Adresse :	
Tél :	
Fax :	
Mail :	
Site internet :	

Règle à l'APHO avec le présent engagement un acompte de 1000 €. Le paiement est à effectuer par chèque émis à l'ordre de l'APHO Actions, ce chèque sera encaissé à réception par APHO.

Souhaite être contacté (e) pour plus d'information

Bon pour engagement de participation
(Date, cachet et signature)

Conditions générales de vente

1- Inscription :

Les inscriptions sont à formuler auprès de l'APHO, par écrit sur le bulletin d'inscription 8 semaines au moins avant le début de la mission.

La signature du bulletin par le client implique l'acceptation des conditions définies ci-après.

Toute inscription n'est définitive qu'après son acceptation expresse par l'APHO et la Mission Economique de Londres et sera confirmée par l'envoi de la convocation précisant le lieu de déroulement de l'opération, des heures de début et de fin de celles-ci aussi que tous les renseignements pratiques nécessaires (train, hébergement, transfert, ...).

2- Annulation à l'initiative de l'APHO :

L'APHO se réserve le droit d'annuler ou de reporter la mission. Une information sera alors adressée aux entreprises inscrites. L'acompte de l'entreprise versé à l'APHO lui sera alors remboursé.

3- Annulation à l'initiative de l'entreprise :

Toute annulation d'inscription intervenant dans un délai de 20 jours avant le début de la mission, implique que l'APHO conservera 100% du montant total de la prestation.

Au-delà de 20 jours avant le début de la mission, l'APHO conservera 50% du montant total de la prestation.

Toute mission commencée est due.

Merci de prendre une assurance annulation si vous le souhaitez (le plus souvent associée à une carte de paiement), nous ne pourrions rembourser les annulations une fois l'acompte versé. APHO ne prenant pas d'assurance annulation pour le groupe.

4- Tarifs :

Les prix de la mission, forfaitaires et hors taxes, sont ceux figurant sur les bulletins d'inscriptions.

Le tarif affiché comprend **pour une personne :**

- le train aller-retour Nantes / Anvers
- l'hébergement et les repas sur la base de 2 nuitées
- les transferts collectifs sur place
- la location stand et le buffet, l'organisation des rendez-vous B to B, l'impression des books
- les conseils dans la préparation, l'accompagnement et le suivi de l'opération par l'APHO.

Vous devrez joindre lors de votre inscription un chèque d'acompte d'un montant de 1000 € à l'ordre de APHO.

APHO

1 square de la Nouvelle France
49300 Cholet
Tel : 02 41 75 29 29
Fax : 02 41 58 60 00
contact@ouestmode.fr

www.pole-mode.fr



Partenaires :

Région Pays de la Loire



Ministère délégué au Commerce
Extérieur

