

Premier salon professionnel 100% dédié à la confection à façon pour la mode en zone Europe, Euromed, Madagascar, Maurice



Communiqué de presse

Première Vision Pluriel : 3 jours d'effervescence

La reprise, enfin ? La dernière édition de Première Vision Pluriel (14 -16 septembre 2010) incite à l'optimisme : 3 jours d'effervescence, avec des stands qui souvent ne désemplissaient pas, des allées très fréquentées où se prolongeaient rencontres et discussions, une envie partagée de nouveautés et d'audaces créatives, des ordres passés, et une énergie palpable dans tous les secteurs.

Les chiffres confirment cette impression ressentie par tous, exposants comme visiteurs, d'une session particulièrement dynamique et d'un retour des affaires : les 6 salons de Première Vision Pluriel (Expofil, Première Vision, Indigo, Le Cuir à Paris, ModAmont, Zoom by Fatex) enregistrent ensemble **61 440 visites** de professionnels de la mode de plus de 100 pays du monde entier, une hausse de fréquentation de **+ 10,2 %** comparée à la session de septembre 2009.

Quant au nouveau format de la manifestation, concentré désormais sur 3 jours, il s'est révélé très positif et efficace, contribuant à renforcer l'émulation et la vitalité des échanges.

ZOOM confirme son attractivité et son rôle « leader », car unique, de salon dédié aux solutions de fabrication de qualité dans les secteurs habillement, accessoires et maison.

La 5^e session anniversaire de Zoom qui s'est tenue du 14 au 16 septembre 2010 à Paris-Nord Villepinte a été vécue tant par les visiteurs que les exposants comme un cap : une étape qui a scellé le bien fondé d'un salon consacré à la fabrication de proximité au sein du regroupement Première Vision Pluriel. Zoom by Fatex est le lien indispensable entre l'amont et l'aval de la profession.

Les visiteurs sont venus en masse (+ 28 %) et le passage de 3 à 4 jours a concentré les rendez-vous.

Dès la première matinée, qui s'est révélée extrêmement studieuse, l'affluence a prouvé que Zoom était noté dans les agendas bien en amont et que certains ont fait le voyage spécifiquement pour rencontrer les façonniers. La nomenclature des visiteurs s'est enrichie, allant des centrales d'achats à très fort volume de commandes, aux nouveaux créateurs, en passant par les marques renommées du luxe et du prêt à porter ou les labels populaires appréciés du consommateur. Une surprise : des visiteurs spécialistes de la décoration ont fait le déplacement. On note, à la grande satisfaction des exposants, une fidélité marquée de certains visiteurs qui, ayant déjà tenté l'expérience Zoom lors des précédentes sessions, sont revenus voir les exposants avec lesquels ils avaient déjà travaillé mais avec de nouveaux projets de développement. A cette confiance renouvelée, le visiteur de Zoom reste cependant très ouvert aux nouvelles propositions qu'offre le salon : les demandes en flou, shirting, linge de maison... ont particulièrement conquis les donneurs d'ordre. La demande de produits de maroquinerie et de fabrication de cuir a subi une forte augmentation correspondant aux développements de ce secteur.

Le visitorat international reste majoritaire (56,36% de visiteurs étrangers) avec pour cette session la présence remarquée et dominante des Anglais et une arrivée importante de donneurs d'ordres espagnols :



Top five après la France :

- UK
 - Italie
 - Allemagne
 - Espagne
 - Belgique
- USA en 8ème position



Les exposants présentés par groupements nationaux, plus nombreux qu'en février 2010, se sont déclarés particulièrement satisfaits de cette session de septembre. Des signes encourageants de reprise d'affaires ont flotté dans l'air très actif des 3 jours du salon. Un « retour de Chine » a été nettement ressenti dans les stands, en particulier du Maghreb, de Turquie et d'Égypte. Le recentrage des industriels chinois sur leur marché intérieur couplé à des problèmes liés à la logistique, la finition, la communication, voire de prix, font que la zone Zoom d'euro méditerranée redevient engageante et attractive pour les donneurs d'ordre. On peut y ajouter, depuis quelques mois, la montée en notoriété des concepts de fabrications nationales ou de proximité (Made in France, Made in Italie...) et d'écologie (les émissions de co2 liées aux transports) auprès du consommateur. En revanche, les exposants spécialistes du workwear ou du vêtement d'image, bien que satisfaits surtout par l'international, souhaiteraient plus de visiteurs sur des niches hyper spécialisées : chirurgie, sécurité, métiers de l'alimentaire...une preuve de la diversité des propositions du salon et de nouvelles pistes pour l'avenir que Zoom ne manquera pas de dynamiser. Les exposants du « Made in France » présents pour la première fois à Zoom ont pu mesurer l'importance de la présence de l'international sur le salon et combien ses savoir faire y sont appréciés et générateurs de commandes.



Les MEET FASHION ont généré 400 rendez-vous entre donneurs d'ordre et entreprises du salon. Cette opération a convaincu les grands donneurs d'ordre venus principalement de la grande distribution et des chaînes de distribution.



L'exposition/célébration des 25 ans du Festival de mode et de photo du Festival d'Hyères a été sans conteste une des attractions phares de Première Vision Pluriel. De très nombreux, et presque sans discontinuer, visiteurs se sont déplacés pour admirer la créativité visionnaire et réaliste, à travers les silhouettes, des lauréats du Festival. Zoom a prôné, avec ce partenariat, le lien indispensable, entre savoir-faire technique et imaginaire innovant, qui donne son sens et sa reviviscence aux secteurs de la mode : ce que confirme le succès rencontré pour la deuxième fois du spécialiste du vintage de qualité Thanx God I'm a VIP, qui prouve le grand intérêt que porte le visiteur de Zoom à l'inspiration qu'offre l'histoire contemporaine du vêtement, et l'imaginaire qu'il suscite.

Cette 5^e édition de Zoom doit être considérée comme la consolidation d'un nouveau concept de salon consacré à la fabrication dans un rapprochement étroit et actif de salons « matières » qui offre synergie, efficacité et complémentarité aux visiteurs.

Sur le prochain salon, Zoom prévoit la mise en avant d'un secteur fabricant cuir (chaussures, sacs, bagages et accessoires), le début d'une sectorisation que le développement du salon rendra indispensable pour faciliter le travail des acheteurs toujours plus nombreux.

Ils ont visité les exposants de ZOOM

France : Acne, Apc, Armand Thierry, Agnes B, Arthur & Fox, BCBG, Max Azria, Jean-Paul Gaultier, Caroll, Carven, Celio, Chloe, Louboutin, Comptoir des Cotonniers, Ecce, Etam, Georges Rech, Gaspard Yurkievitch, Kenzo, Lanvin, Louis Vuitton, Marc Jacobs, Monoprix, Natalys, Pierre Cardin, Sandro, Sonia Rykiel, Yves St Laurent, St James, Zannier, Zilli... **UK** : Debenhams, Tallulah... **Espagne** : El Corte Ingles... **Italie** : Versace, Marco Fantini, Gucci Miroglio, Tod's, Trussardi... **Allemagne** : Hugo Boss, Shumacher... **Belgique** : JP Knott, Harry Wilson, Olivier Strelli... **Canada** : Parassuco... **Japon** : Junko Shimada...

Prochain rendez-vous 8.9.10 Février 2011

Parc des expositions de Paris Nord Villepinte - Hall 2

Photos et visuels disponibles et téléchargeables sur : www.zoombyfatex.com

Contact Presse :

Frédéric Pellerin - fpellerin@re-active.fr

Tel : +33 (0)1 40 22 63 19 - Fax : + 33 (0)1 40 22 63 20